

EZB wählt Worldline für das Prototyping von Uls für den digitalen Euro aus

Unter 54 Bewerbern erhielten Worldline und vier weitere Unternehmen den Zuschlag und leisten einen Beitrag zur Gestaltung des europäischen Zahlungsverkehrs der Zukunft.

Zürich, 20. September 2022 - Worldline [Euronext: WLN], ein weltweit führender Anbieter im Zahlungsverkehr wurde von der Europäischen Zentralbank (EZB) ausgewählt, den Prototyp einer Benutzeroberfläche für den digitalen Euro zu entwickeln. Konkret ist Worldline für den Anwendungsfall „Peer-to-Peer-Offline-Zahlung“ zuständig, der sich auf die Zahlung zwischen Einzelpersonen konzentriert.

Als führendes Unternehmen im Bereich Zahlungsdienstleistungen nutzt Worldline sein Know-how und seine Ressourcen, um eine digitale Wallet zu entwickeln. Dabei sollen die physischen Geldbeträge und deren Übertragung auch ohne Internetverbindung unterstützt werden. Ziel ist die Prüfung, wie gut sich die Technologie hinter einem digitalen Euro in verschiedene Anwendungsfälle integrieren lässt.

Worldline teilt das Ziel der EZB und ihrer Partner und strebt eine aktive Beteiligung an der Weiterentwicklung der Zahlungsindustrie an. Das Unternehmen trägt zu strategischen und potenziell transformativen Projekten wie dem digitalen Euro bei. Das gesamte Produktportfolio von Worldline kann für Pilotprojekte und die Einführung einer Central Bank Digital Currency (CBDC) eingesetzt werden.

Prototyping ist ein wichtiges Element in der bereits laufenden zweijährigen [Untersuchungsphase](#) des Projekts für den Digitalen Euro. Sie wird voraussichtlich im ersten Quartal 2023 abgeschlossen sein.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der [Pressemitteilung der EZB](#).

ÜBER WORLDLINE

Worldline [Euronext: WLN] ist ein globaler Marktführer im Zahlungsverkehr und der Technologiepartner der Wahl für Händler, Banken und Acquirer. Mit über 20'000 Mitarbeitenden in mehr als 50 Ländern bietet Worldline nachhaltige, vertrauenswürdige und sichere Lösungen und unterstützt damit seine Kunden aus aller Welt in ihrem Wachstum. Zu den von Worldline angebotenen Dienstleistungen zählen das nationale und internationale Commercial Acquiring sowohl für den stationären Handel als auch im Online-Geschäft, die hochsichere Abwicklung von Zahlungstransaktionen sowie vielfältige digitale Dienstleistungen. Im Jahr 2021 erzielte Worldline einen Pro-forma-Umsatz von knapp 4 Milliarden Euro. [worldline.com](https://www.worldline.com)

Corporate Purpose

Wir entwickeln und betreiben führende digitale Zahlungs- und Transaktionslösungen, die ein nachhaltiges Wirtschaftswachstum ermöglichen und das Vertrauen und die Sicherheit in unserer Gesellschaft stärken. Unsere Lösungen sind umweltfreundlich und begleiten jeden Menschen auf seinem Weg in der digitalen Welt.

Download our 2021 [Integrated Report](#).

MEDIENKONTAKT WORLDLINE

Susanne Stöger

Head Communication

A-1030 Wien

Tel: +43 1 71701 6524

susanne.stoeger@worldline.com

AGENTUR

Evelyn von Wieser

L&W Communication AG

8008 Zürich

Tel: +41 44 389 22 22

evelyn@lw-com.com

FOLGEN SIE UNS

